



Avec **mobiletag**, « Tune Your Tag » !

MTag lance des codes barres 2D personnalisés pour dynamiser vos campagnes marketing mobile !

Paris, France, le 5 mai, 2009 – Grâce à son expertise technologique validée par les opérateurs mobiles, mobiletag, leader européen de solutions marketing innovantes pour téléphones mobiles, lance « **Tune Your Tag** », une nouvelle solution qui **permet aux entreprises de personnaliser leurs codes barres 2D (flashcode)**.

Les codes barres 2D s'habillent aux couleurs de votre marque pour vos campagnes marketing et de communication !

Les codes barres 2D (flashcode) sont aujourd'hui très utilisés pour les campagnes marketing et de communication mobile notamment parce qu'ils s'adaptent à une multitude d'applications et aux différents médias.

Avec cette nouvelle technologie, les marques du monde entier peuvent personnaliser leurs tags et leur donner l'**identité visuelle** qu'elles souhaitent. Le logo en couleur de l'entreprise peut même être intégré !

Seul **mobiletag** peut certifier et tester ces codes barres 2D « logotypés » pour garantir le décodage par tous les mobiles.

Très prochainement mobiletag proposera aux internautes de concevoir un Tag « Tune your tag ». Les meilleurs design seront sélectionnés et diffusés sur le site mobiletag !



Expertise & Innovation...

Leader européen sur le marché du code barre 2D, MTag propose une solution complète qui comprend la création et la gestion des **flashcode**, le développement d'applications spécifiques pour téléphones mobiles, ainsi que la création et le suivi de plateformes de redirection (code-barre, NFC...).

mobiletag est le standard opérateurs pour les codes barres 2D défini en France avec **flashcode**, en Pologne, et est en cours de déploiement en Espagne, Italie, Allemagne, et en Angleterre.

La technologie de lecture MTag est compatible avec tous les systèmes d'exploitation de téléphones mobiles et peut ainsi être déployée partout en Europe. Avec plus de 7 ans d'expérience dans l'informatique embarquée, chacun des développeurs de la société est en charge d'une plateforme mobile.

Communiqué de presse

Le décodeur **mobiletag** est compatible avec toutes les plateformes :
WINDOWS MOBILE, IPHONE, JAVA, ANDROID, SYMBIAN, BLACKBERRY, BREW.

mobiletag est une application embarquée permettant aux téléphones mobiles de lire des codes barres 2D, plus communément appelés "tags", grâce à l'appareil photo du téléphone. Lorsqu'un utilisateur capture une image ou un tag, il est automatiquement dirigé vers du contenu, de l'information ou un service.

Ils se trouvent sur les CDs, les affiches de cinéma, les magazines et même dans certains magasins. Ils permettent aux utilisateurs de télécharger des photos, des vidéos, des sonneries ou des informations promotionnelles. Bientôt les Tags seront sur les affiches des arrêts de bus et stations de métro. En shootant le Tag, les utilisateurs pourront avoir accès à des plans de quartier, des publicités ou encore à des prévisions météo. Ils peuvent également les scanner directement sur des écrans d'ordinateurs ou téléviseurs.



A propos de MTag

Entreprise française innovante, MTag est l'un des principaux acteurs du marché de la communication mobile délivrant des solutions marketing pour téléphones portables. L'offre de MTag se compose autour de deux produits clés : **mobiletag** et **MEEPASS**. La société vient de compléter son offre avec une plate-forme de redirection de l'information NFC. En 2006, la société lance **mobiletag**, une application embarquée permettant aux mobiles de lire des codes barres 2D, plus communément appelés « tags », grâce à l'appareil photo du téléphone. Ce logiciel a été développé par MTag afin de créer un accès rapide à l'information.

MTag a levé 4 M€ auprès d'Alven Capital et de ses investisseurs historiques XAnge Private Equity et IDF Capital en octobre 2008. Cette nouvelle levée de fonds permettra à **mobiletag** de poursuivre sa stratégie de croissance internationale sur le secteur des codes barres 2D. Déjà partenaire avec les principaux opérateurs européens de téléphonie mobile, **mobiletag** est également sollicité par les annonceurs internationaux. MTag a ouvert, à Atlanta, mobiletag, Inc. une filiale américaine entièrement dédiée à ce marché.

Parallèlement à **mobiletag**, MTag est heureux d'annoncer le lancement de **MEEPASS**, un produit d'identification mobile révolutionnaire que la société a présenté cette année au Mobile World Congress à Barcelone.

Pour plus d'informations, www.mobiletag.com ou www.meepass.com
Mobile: <http://m.mobiletag.com>

Contact presse :

Elodie Seng
Open2Europe
Tel: 01 55 02 15 03
Email: e.seng@open2europe.com